



**I dati dell'edizione 2018 del Rapporto "Io sono cultura" di Symbola. Milano capitale per incidenza della filiera in termini di valore aggiunto e occupazione. Lombardia seconda per ruolo della cultura nell'economia regionale. Spiccano i risultati di Monza-Brianza, tredicesima per valore aggiunto (7,2%) e addirittura settima per occupazione (7,3%).**

*Volentieri pubblichiamo il comunicato stampa di [Symbola](#) dedicato ai dati sulla Lombardia della nuova edizione di "Io sono cultura", la ricerca che da anni la fondazione pubblica per misurare il polso al settore delle industrie creative in Italia.*

Più di 24 miliardi di euro e 350mila addetti collocano la **Lombardia ai vertici del panorama culturale italiano**. Si tratta di valori che, rispettivamente, incidono per il 7,2% e 7,4%. **Milano si conferma prima su entrambi gli indicatori economici**, con incidenze intorno ai dieci punti percentuali. Tra le altre province lombarde, **spiccano i risultati di Monza-Brianza**, tredicesima per valore aggiunto (7,2%) e addirittura settima per occupazione (7,3%).

È quanto emerge dalle classifiche dello studio **“Io sono cultura - L'Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi”** elaborato da Symbola e Unioncamere con la collaborazione e il sostegno della Regione Marche, presentato oggi a Roma alla presenza del ministro Bonisoli. La cultura è uno dei motori trainanti dell'economia italiana, uno dei fattori che più esaltano la qualità e la competitività del made in Italy. Il Sistema Produttivo Culturale e Creativo, fatto da imprese, PA e no profit, genera più di 92 miliardi di euro e 'attiva' altri settori dell'economia, arrivando a muovere, nell'insieme, 255,5 miliardi, equivalenti al 16,6% del valore aggiunto nazionale. Un dato comprensivo del valore prodotto dalle filiere del settore, ma anche di quella parte dell'economia che beneficia di cultura e creatività e che da queste viene stimolata, a cominciare dal turismo. Una ricchezza che si riflette in positivo anche sull'occupazione: il solo Sistema Produttivo Culturale e Creativo dà lavoro a 1,5 milioni di persone, che rappresentano il 6,1% del totale degli occupati in Italia.

Nel complesso, quello produttivo culturale e creativo è un sistema con il segno più: nel 2017 ha prodotto un valore aggiunto del 2,0% superiore. Gli occupati sono invece 1.520.000 con una crescita dell'1,6%, superiore a quella del complesso dell'economia (+1,1%).

È quanto emerge dal Rapporto 2018 **“Io sono cultura – l'Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi”**, elaborato da Fondazione Symbola e Unioncamere, con la collaborazione e il sostegno della Regione Marche, presentato oggi a Roma alla presenza del ministro Alberto Bonisoli, dal segretario generale di Unioncamere Giuseppe Tripoli, dal presidente di Symbola Ermete Realacci e dal presidente di Unioncamere Ivan Lo Bello e con il coordinamento del segretario generale di Symbola Fabio Renzi. L'unico studio in Italia che, annualmente, quantifica il peso della cultura e della creatività nell'economia nazionale. I numeri dimostrano senza ombra di dubbio che la cultura è uno dei motori della nostra economia e della ripresa.

Arrivato all'ottava edizione, lo studio propone numeri e storie ed è realizzato grazie al contributo di circa 40 personalità di punta nei diversi settori, alla partnership con Fondazione Fitzcarraldo e Si.Camera e con il patrocinio del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo.

Dall'analisi emerge con chiarezza quanto il 'sistema Italia' debba a cultura e creatività: il 6,1% della ricchezza prodotta in Italia, nel 2017, pari a oltre 92 miliardi di euro. Ma non finisce qui: perché il Sistema Produttivo Culturale e Creativo (SPCC) ha un effetto moltiplicatore sul resto dell'economia pari a 1,8. In altre parole, per ogni euro prodotto dal SPCC, se ne attivano 1,8 in altri settori. I 92 miliardi e più, quindi, ne 'stimolano' altri 163, per arrivare a 255,5 miliardi complessivamente generati dall'intera filiera culturale; il 16,6% del valore aggiunto nazionale, col turismo come principale beneficiario di questo "effetto volano". Più di un terzo della spesa turistica nazionale, esattamente il 38,1%, è attivata proprio dalla cultura e dalla creatività.

Nell'anno dedicato dalla Commissione europea al Patrimonio culturale è importante ricordare il dovere morale e l'obbligo di restaurare e mettere in sicurezza l'enorme patrimonio culturale nelle aree colpite dai terremoti del Centro Italia. Una sfida che è anche l'occasione per creare un distretto di valore mondiale in cui valorizzare tecnologie, nuovi materiali e competenze. Grazie anche all'impiego, per 10 anni, dell'intera quota dell'8 per mille destinato allo Stato per i beni culturali dell'area del cratere. A questo l'Ue ha destinato notevoli risorse aggiuntive per la conservazione e promozione del patrimonio culturale.

“Cultura e creatività sono la chiave di volta in tutti i settori produttivi di un'Italia che fa l'Italia – commenta **Ermene Realacci**, direttore della Fondazione Symbola – e cresce il loro ruolo nell'economia. La bellezza è uno dei nostri punti di forza. Tanto che, secondo un'indagine della rivista US News e dell'Università della Pennsylvania, siamo addirittura il primo Paese al mondo per la influenza culturale. Un primato legato anche alla nostra capacità di trasmettere cultura e bellezza nelle produzioni e al nostro soft-power. Proprio questo intreccio caratteristico dell'Italia, tra cultura e manifattura, coesione sociale e innovazione, competitività e sostenibilità, rappresenta un'eredità del passato ma anche una chiave per il futuro.

“L'obiettivo del Rapporto è superare la convinzione che la cultura sia soprattutto qualcosa da conservare piuttosto che una componente dello sviluppo produttivo su cui puntare”, sottolinea il presidente di Unioncamere, **Ivan Lo Bello** “Ciò vale soprattutto se si guarda ai cambiamenti che l'economia subirà con la rivoluzione tecnologica. Il mondo che affronteremo nei prossimi anni sarà guidato da una serie di trasformazioni radicali concentrate soprattutto nella sfera del lavoro e delle competenze. Mediamente, chi opera nel campo delle professioni culturali e creative possiede un più alto livello d'istruzione. Puntare sulla cultura e sulla creatività significa quindi puntare in alto, su competenze in grado di affrontare la stagione dell'Industria 4.0”.

“L'industria culturale e creativa – dichiara il ministro dei Beni e delle Attività culturali e del Turismo, **Alberto Bonisoli** - è destinata a divenire una delle protagoniste dell'economia del XXI secolo e in questo l'Italia ha un vantaggio competitivo dovuto al suo straordinario patrimonio storico, artistico, archeologico di cui dobbiamo avvalerci a pieno. Moda, design, cinema traggono ispirazione da questo patrimonio, mentre nuove tecnologie, realtà virtuale e realtà aumentata trovano concreta applicazione nella sua valorizzazione. Turismo e made in Italy, inoltre, traggono enormi benefici da questa voglia di Italia che c'è nel mondo e che

È nostro dovere promuovere al massimo. I dati del rapporto Symbola sono espliciti al riguardo e indicano un percorso chiaro per il nostro Paese: crescita, benessere e cultura devono essere ricompresi in un unico paradigma di sviluppo di cui possiamo divenire il modello nel mondo”.

## La Lombardia

Il Sistema Produttivo Culturale e Creativo lombardo registra, nel 2017, circa 24 miliardi di euro di valore aggiunto grazie all'impiego di oltre 350mila addetti.

**Milano è prima** nella classifica delle province italiane che più producono ricchezza e

occupazione con cultura e creatività. Un risultato raggiunto grazie alla dimensione creativa, ai vertici a livello nazionale.

Ma il ruolo della cultura non si ferma alla sola quantificazione dei valori della filiera. Importanti sono anche i legami tra cultura e turismo. La **Lombardia** è la **prima regione per spesa turistica attivata dalla domanda di cultura** (3,9 miliardi di euro) e quinta per incidenza della stessa sul totale della spesa culturale (47,6%, quasi 10 punti in più della media nazionale). **Tra le province, ben quattro** (Monza-Brianza, Milano, Bergamo e Lecco) si collocano **tra le prime venti** nel panorama nazionale, con quote che oscillano tra il 65,9% di Monza-Brianza (quinta) fino al 52,6% di Lecco (diciottesima).

*Per la Lombardia tra le molte imprese citate nel rapporto troviamo la Milestone, leader nello sviluppo di videogiochi. La Sugar, casa produttrice di noti autori e gruppi musicali. La Pinacoteca di Brera, famosa nel mondo; il Museo di Fotografia Contemporanea – MuFoCo entrato nella triennale di Milano.*

## Cosa si intende per Sistema Produttivo Culturale e Creativo

Il rapporto analizza il Sistema Produttivo Culturale e Creativo, ovvero tutte quelle attività economiche che producono beni e servizi culturali, ma anche tutte quelle attività che non producono beni o servizi strettamente culturali, ma che utilizzano la cultura come input per accrescere il valore simbolico dei prodotti, quindi la loro competitività, che nello studio definiamo creative-driven. Il sistema produttivo culturale si articola in 5 macro settori: industrie creative (architettura, comunicazione, design), industrie culturali propriamente dette (cinema, editoria, videogiochi, software, musica e stampa), patrimonio storico-artistico (musei, biblioteche, archivi, siti archeologici e monumenti storici), performing arts e arti visive a cui si aggiungono le imprese *creative-driven* (imprese non direttamente riconducibili al settore ma che impiegano in maniera strutturale professioni culturali e creative, come la manifattura evoluta e l'artigianato artistico). Dal mobile alla nautica, larga parte della capacità del *made in Italy* di competere nel mondo sarebbe impensabile senza il legame con il design, con le industrie culturali e creative.

## I settori, i trend

Le industrie culturali producono, da sole, 33,6 miliardi di euro di valore aggiunto (il 2,2% del complessivo nazionale), dando lavoro a 488mila persone (1,9% degli addetti totali). Contributo importante anche dalle industrie creative, capaci di produrre 13,4 miliardi di valore aggiunto, grazie all'impiego di quasi 261mila addetti. Le Performing arts generano, invece, 7,9 miliardi di euro di ricchezza e 141mila posti di lavoro; a conservazione e valorizzazione del patrimonio storico-artistico si devono 2,8 miliardi di euro di valore aggiunto e 51mila addetti. A questi quattro ambiti, che rappresentano il cuore delle attività culturali e creative, si aggiungono i rilevanti risultati delle attività *creative-driven*: 34,5 miliardi di euro di valore aggiunto (il 2,2% del complessivo nazionale) e più di 579mila addetti (2,3% del totale nazionale).

Approfondendo l'analisi è interessante individuare le varie componenti che contribuiscono alla produzione di ricchezza in ciascun settore culturale. Le *performance* più rilevanti, all'interno delle industrie creative, appartengono al sottosectore del design (che produce 8,6 miliardi di euro di valore aggiunto insieme all'architettura; lo 0,6% del valore complessivo) e della comunicazione (4,8 miliardi di euro, lo 0,3%). Ad alimentare la ricchezza prodotta dalle industrie culturali, invece, vi sono il comparto dell'editoria e stampa (da cui deriva lo 0,9% del valore aggiunto nazionale, corrispondente a 13,8 miliardi di euro) e quello dei videogiochi e *software* (0,8%, pari a 12 miliardi di euro). Due filiere che, insieme, fruttano 25,8 miliardi di euro all'economia italiana.

Nel suo complesso il Sistema Produttivo Culturale e Creativo ha prodotto un valore aggiunto e un'occupazione superiore rispetto all'anno precedente (+2,0% nel primo caso e +1,6% nel secondo). Una *performance* perfettamente in linea con il dato complessivo dell'economia italiana per quanto riguarda il valore aggiunto e superiore riguardo l'occupazione (+1,1%).



**Valore aggiunto e occupazione del Sistema Produttivo Culturale e Creativo italiano per settore  
Anno 2017 (valori assoluti e composizioni percentuali)**

	Valore aggiunto		Occupazione	
	Valori assoluti (in milioni di euro)	Composizione percentuale	Valori assoluti (in migliaia)	Composizione percentuale
<b>INDUSTRIE CREATIVE</b>	<b>13.404,8</b>	<b>14,5</b>	<b>260,8</b>	<b>17,2</b>
<i>Architettura e design</i>	8.594,7	9,3	153,2	10,1
<i>Comunicazione</i>	4.810,1	5,2	107,6	7,1
<b>INDUSTRIE CULTURALI</b>	<b>33.608,5</b>	<b>36,4</b>	<b>488,3</b>	<b>32,1</b>
<i>Cinema, radio, tv</i>	7.466,5	8,1	56,7	3,7
<i>Videogiochi e software</i>	12.011,9	13,0	163,6	10,8
<i>Musica</i>	320,7	0,3	6,1	0,4
<i>Editoria e stampa</i>	13.809,3	15,0	261,9	17,2
<b>PERFORMING ARTS</b>	<b>7.932,9</b>	<b>8,6</b>	<b>140,8</b>	<b>9,3</b>
<b>PATRIMONIO STORICO E ARTISTICO</b>	<b>2.823,7</b>	<b>3,1</b>	<b>51,0</b>	<b>3,4</b>
<b>CORE CULTURA</b>	<b>57.769,9</b>	<b>62,6</b>	<b>940,9</b>	<b>61,9</b>
<b>CREATIVE DRIVEN</b>	<b>34.479,9</b>	<b>37,4</b>	<b>579,3</b>	<b>38,1</b>
<b>SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE E CREATIVO</b>	<b>92.249,8</b>	<b>100,0</b>	<b>1.520,2</b>	<b>100,0</b>

Fonte: "Io sono cultura" Unioncamere, Fondazione Symbola, 2018

## Le imprese

Il Sistema Produttivo Culturale e Creativo italiano conta, a fine 2017, 414.701 imprese, che incidono per il 6,7% sul totale delle attività economiche del Paese.

In particolare, le imprese che operano nei settori del *Core Cultura*, direttamente collegate alle attività culturali e creative, sono 289.792, a cui va ad aggiungersi la stima relativa alla componente *creative driven*, dove confluiscono tutte le attività economiche non strettamente riconducibili alla dimensione culturale ma caratterizzate da strette sinergie con il settore (124.909 imprese).

Più del 95% delle imprese operanti nel settore *Core Cultura* appartiene a due soli ambiti: culturale (148mila imprese, pari al 51,1% del totale) e creativo (127.849 imprese, pari al 44,1% del totale).

Rispetto al 2016, il Sistema Produttivo Culturale e Creativo cresce all'interno di tutti gli ambiti, ad eccezione dell'industria creativa (-0,8%), soprattutto per il comparto editoria e stampa (94.604 imprese, -1,7% sul 2016).

Le imprese femminili sono in aumento nella filiera: sono, infatti, ben 52.297, pari al 18% delle imprese del *Core Cultura*, in crescita dello 0,3% rispetto al 2016. Più di una impresa femminile su due si concentra nell'editoria (il 53,9%), cui segue, a distanza, il comparto della comunicazione (18,8%).

Per quanto attiene alle imprese giovanili, queste rappresentano il 7,7% della componente *Core*: anche in tal caso risaltano, in primo luogo, l'editoria, che racchiude poco meno del 40% (39,6%) delle imprese "under 35", e a seguire il comparto della comunicazione (con il 18,7%).

Hanno un'incidenza minore, ma non per questo trascurabile, le imprese condotte da stranieri, che a fine 2017 costituiscono il 3,8% del totale delle imprese del *Core* cultura, comunque in crescita del +2,7% rispetto al 2016.

### Imprese del Sistema Produttivo Culturale e Creativo per settore Anno 2017 (valori assoluti e composizioni percentuali)

	Imprese	
	Valori assoluti	Composizione percentuale
<b>INDUSTRIE CREATIVE</b>	<b>127.849</b>	<b>30,8</b>
<i>Architettura e design</i>	<i>83.979</i>	<i>9,3</i>
<i>Comunicazione</i>	<i>43.870</i>	<i>5,2</i>
<b>INDUSTRIE CULTURALI</b>	<b>148.000</b>	<b>36,4</b>
<i>Cinema, radio, tv</i>	<i>14.457</i>	<i>8,1</i>
<i>Videogiochi e software</i>	<i>34.226</i>	<i>13,0</i>
<i>Musica</i>	<i>4.713</i>	<i>0,3</i>
<i>Editoria e stampa</i>	<i>94.604</i>	<i>15,0</i>
<b>PERFORMING ARTS</b>	<b>12.827</b>	<b>8,6</b>
<b>PATRIMONIO STORICO E ARTISTICO</b>	<b>1.116</b>	<b>3,1</b>
<b>CORE CULTURA</b>	<b>289.792</b>	<b>62,6</b>
<b>CREATIVE DRIVEN</b>	<b>124.909</b>	<b>37,4</b>
<b>SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE E CREATIVO</b>	<b>414.701</b>	<b>100,0</b>

Fonte: "Io sono cultura" Unioncamere, Fondazione Symbola, 2018

## Geografia della cultura

La grande area metropolitana di Milano è al primo posto nelle graduatorie provinciali per incidenza di ricchezza e occupazione prodotte, con il 9,9% e il 10,1%. Roma è seconda per valore aggiunto (9,8%) e terza per occupazione (8,6%) mentre Torino si colloca, rispettivamente, terza (8,8%) e quarta (8,4%).

Seguono, per valore aggiunto, Siena (8,4%), Arezzo (7,8%) e Firenze (7,2%), Ancona e Aosta al 6,9%, Bologna al 6,4% e Modena al 6,3%.

In termini di occupazione, come suddetto, la *leadership* per incidenza dei posti di lavoro sul totale dell'economia è da attribuire a Milano, seguita da Arezzo (8,9%), poi Roma, Torino, Firenze (7,8%), Trieste (7,4%), Monza-Brianza e Bologna appaiate al 7,3%, infine Modena e Aosta al 7,2%.

### Prime dieci province per ruolo del Sistema Produttivo Culturale e Creativo nell'economia locale Anno 2017 (valori percentuali)

Valore aggiunto			Occupazione		
Pos.	Province	Incidenze %	Pos.	Province	Incidenze %
1)	Milano	9,9	1)	Milano	10,1
2)	Roma	9,8	2)	Arezzo	8,9
3)	Torino	8,8	3)	Roma	8,6
4)	Siena	8,4	4)	Torino	8,4
5)	Arezzo	7,8	5)	Firenze	7,8
6)	Firenze	7,2	6)	Trieste	7,4
7)	Ancona	6,9	7)	Monza-Brianza	7,3
8)	Aosta	6,9	8)	Bologna	7,3
9)	Bologna	6,4	9)	Modena	7,2
10)	Modena	6,3	10)	Aosta	7,2
1)	Milano	9,9	1)	Milano	10,1
13)	Monza-Brianza	6,2	7)	Monza-Brianza	7,3
27)	Como	5,2	20)	Como	6,1
35)	Varese	5,1	30)	Varese	5,8
37)	Bergamo	5,0	32)	Lecco	5,7
38)	Lecco	4,9	35)	Bergamo	5,6
46)	Brescia	4,5	41)	Cremona	5,3
48)	Pavia	4,5	45)	Mantova	5,2
49)	Lodi	4,5	46)	Pavia	5,2
51)	Cremona	4,4	47)	Lodi	5,2
55)	Mantova	4,3	52)	Brescia	5,0
84)	Sondrio	3,5	93)	Sondrio	3,7
ITALIA		6,0	ITALIA		6,1

Fonte: "Io sono cultura" Unioncamere, Fondazione Symbola, 2018

Quanto alle macroaree geografiche, è il Centro a fare la parte del leone: qui, cultura e creatività producono il 7,3% del valore aggiunto. Seguono, da vicino, il Nord-Ovest (6,8%) e il Nord-Est, la cui incidenza si attesta al 5,4%. Il Mezzogiorno, ricco di giacimenti culturali e un patrimonio storico e artistico di primo ordine a livello mondiale, non riesce ancora a tradurre tutto ciò in ricchezza; solo il 4,2% del valore aggiunto prodotto dal territorio è da ascrivere alla cultura, il che rappresenta un problema ma allo stesso tempo un'opportunità di rilancio, su cui siamo obbligati a investire nei prossimi anni.



Dinamiche simili si riscontrano per l'occupazione, con il Centro e il Nord-Ovest in testa (con il 7% sul totale dell'economia), seguito dal Nord-Est col 6,2% e infine il Sud con il 4,2%.

A livello regionale, il peso delle grandi aree metropolitane a specializzazione culturale e creativa di Milano e Roma si fa sentire. Il Lazio si colloca primo (8,8%) seguito dalla Lombardia (7,2%). A seguire, Valle d'Aosta e Piemonte (6,9%), poi le Marche (6,1%). Sul fronte dell'occupazione, identico ordine di classifica: primo è il Lazio (7,7%), seguito da Lombardia (7,4%), Valle d'Aosta (7,2%), Piemonte (6,8%) e Marche (6,5%).

### Prime cinque regioni per ruolo del Sistema Produttivo Culturale e Creativo nell'economia locale Anno 2017 (valori percentuali)

Valore aggiunto			Occupazione		
Pos.	Regioni	Incidenze %	Pos.	Regioni	Incidenze %
1)	Lazio	8,8	1)	Lazio	7,7
2)	Lombardia	7,2	2)	Lombardia	7,4
3)	Piemonte	6,9	3)	Valle d'Aosta	7,2
4)	Valle d'Aosta	6,9	4)	Piemonte	6,8
5)	Marche	6,1	5)	Marche	6,5
<b>ITALIA</b>			<b>ITALIA</b>		
6,0			6,1		

Fonte: "Io sono cultura" Unioncamere, Fondazione Symbola, 2018