



"Nella rete dell'informazione". Quattro incontri al Binario7 con Novaluna sulla comunicazione. Ospiti Barbella, De Maio, De Capitani e Barbacetto

Ci sono facce conosciute ai lettori di Vorrei fra i relatori dell'imminente, nuovo ciclo di conferenze di **Novaluna**. Il tema del ciclo 2010 è la comunicazione e se ne parlerà nella sala del Binario7 di Monza a partire dall'8 aprile quando sarà il "nostro" Pasquale Barbella (curatore della rubrica ["Dizionario eretico"](#)). A lui, storico direttore creativo di alcune delle più importanti agenzie italiane ed internazionali, spetterà parlare della comunicazione pubblicitaria ("Il mondo in uno slogan"). Seguirà poi l'attore e regista Elio De Capitani, il 22 aprile, con la comunicazione teatrale ("Il contatto umano"); Adriano De Maio ([intervistato da Vorrei qui](#)) il 6 maggio parlerà della comunicazione al tempo di internet ("Internet e dintorni") e infine, il 20 maggio sarà Gianni Barbacetto, firma de Il Fatto, Diario, Repubblica..., a parlare delle notizie separate dai fatti e di comunicazione giornalistica ("Giornali e tv").

Appuntamenti da non perdere insomma, ingresso libero e gratuito.

Le schede e il calendario

**GIOVEDÌ 8 APRILE 2010
PASQUALE BARBELLA
IL MONDO IN UNO SLOGAN
DIVAGAZIONI SULLA PUBBLICITÀ**

Pasquale Barbella, pubblicitista, docente di comunicazione, scrittore, è nato a Ruvo di Puglia nel 1941. Inizia la carriera pubblicitaria a Milano nel 1967, dopo esperienze in altri settori. Alla professione dedica 36 anni di attività come copywriter, direttore creativo e coordinatore creativo di network internazionali. Nel 1990 è tra i fondatori della BGS Barbella Gagliardi Saffirio; dal 2000 al 2003 è membro del Worldwide Board of Directors del gruppo internazionale D'Arcy, per il quale è anche responsabile dei servizi creativi per l'Europa e il Nordamerica. Con i suoi team ha creato case histories di successo per Swatch, Lacoste, Champion, Infostrada e numerose

altre marche. I suoi lavori sono stati spesso premiati in festival italiani e internazionali. È stato per due volte presidente dell'Art Directors Club Italiano, che lo ha eletto nella sua Hall of Fame. Nel 2004 ha partecipato come lecturer al Master's Degree Program in Strategic Communications alla Columbia University di New York. Tra le sue pubblicazioni: Pubblicità d'autore. La migliore pubblicità italiana (Electa, 1983); Giardini neri, romanzo (Lupetti/Manni, 1998); Confessioni di una macchina per scrivere (Liguori, 2008).

GIOVEDÌ 22 APRILE 2010

ELIO DE CAPITANI

IL CONTATTO UMANO

LA COMUNICAZIONE TEATRALE

Regista, attore, autore, ha legato il suo nome al Teatro dell'Elfo di Milano, entrando a farne parte non ancora ventenne nel 1973. Nei primi dieci anni di storia dell'Elfo è stato protagonista in oltre una dozzina di spettacoli diretti da Gabriele Salvatores, tra i quali Pinocchio Bazaar, Satyricon, Sogno di una notte di mezza estate. È del 1982 la sua prima regia: l'esperienza radicale di una personalissima versione italiana iperrealistica di Nemico di classe di Nigel Williams con un gruppo di giovanissimi attori messi insieme dopo un anno di provini: tra questi Paolo Rossi, Claudio Bisio e Antonio Catania. Nell'estate '90 alle Orestidi di Gibellina mette in scena La sposa di Messina di Schiller, testo mai rappresentato in Italia. Negli anni successivi si distingue ancora per la scelta di testi e autori scomodi e poco rappresentati sulle nostre scene (Brad Fraser, Steven Berkoff, Copi, Pasolini, Camus, Fassbinder), ma anche per le innovative regie dei classici (Goldoni e Shakespeare). Dal primo UBU nel 1984 al Premio IDI a Taormina nel 1985 fino al recentissimo en plein con Angels in America: miglior spettacolo, ben tre premi per la miglior regia e miglior attore non protagonista per il ruolo di Roy Cohn. Dal 2005 dedica parte del suo tempo all'insegnamento universitario alla IULM di Milano. Molta curiosità giornalistica ha suscitato nel 2006 la sua interpretazione di Silvio Berlusconi in Il caimano, film di Nanni Moretti.

GIOVEDÌ 6 MAGGIO 2010

ADRIANO DE MAIO

INTERNET E DINTORNI

LA COMUNICAZIONE AL TEMPO DI INTERNET

Nato a Biella (1941) residente a Milano, coniugato, 2 figli, 1 nipote Laurea Ingegneria Elettronica - Politecnico di Milano (1964) CGE Compagnia Generale di Elettricità (1966-68) Subsidiary GE Politecnico di Milano (1968-2002) in qualità di: incaricato (dal 1969), Associato, Ordinario di Gestione Aziendale e di Gestione dei Progetti Complessi, Pro-Rettore Vicario (1991-1994), Rettore (1994-2002) Rettore LUISS Guido Carli Roma (1992-1995); Commissario straordinario CNR (Consiglio Nazionale delle Ricerche) (1993-1994) Professore alla Scuola di dottorato IMT - Lucca (1995-1996); Consigliere di Amministrazione ECP (Ecole Centrale Paris) (1998- 2002); Presidente TIME (Associazione di Università Tecniche europee) (2000-2002); Presidente della Commissione Ministeriale per l'Università (2002-2005); Presidente Collegio Ingegneri ed Architetti di Milano (2007 - 2009); Regione Lombardia, delegato per l'Alta Formazione, Ricerca ed Innovazione (2005-2008); Fondatore e Presidente di Main s.r.l. società

di consulenza strategica (1984-2002). Autore di numerose pubblicazioni su Ricerca Operativa, Project Management, Gestione Aziendale, Gestione e strategia dell'innovazione. Attualmente: Professore ordinario di Gestione dei progetti complessi al Politecnico di Milano (2006) Presidente IReR (Istituto di Ricerca della Lombardia) (1999) Consigliere di Amministrazione, oltreché di Telecom Italia Media S.p.A. anche di Saes getters S.p.A., di Indesit Company S.p.A. e TxT e-solutions S.p.A., Consigliere di Amministrazione dell'Agenzia per la diffusione delle tecnologie per l'innovazione (2008) Vicepresidente SEMM (Scuola di dottorato in Medicina Molecolare), Presidente Fondazione Distretto Hi Tech della Brianza (2008) Presidente Fondazione CEN (2009) Consigliere di Amministrazione dell'ASI – Agenzia Spaziale Italiana (2009).

GIOVEDÌ 20 MAGGIO 2010

GIANNI BARBACETTO

GIORNALI E TV

LE NOTIZIE SEPARATE DAI FATTI

Gianni Barbacetto, giornalista, è collaboratore de il Fatto quotidiano, di Repubblica. Ha lavorato al Mondo, all'Europeo, a Diario. Collabora a Micromega. È direttore di Omicron (l'Osservatorio Milanese sulla Criminalità Organizzata al Nord). È nato a Milano, ha radici friulane (in Carnia), è sposato con Cristina e ha due bambine, Olga e Nora. Appena può, suona la batteria con gli amici. Laureato in Filosofia, ha cominciato a lavorare in radio (Radio Milano Libera, Radio Città, Radio Rai), poi ha collaborato al quotidiano Bresciaoggi, a Linus e a tante altre testate. Nel pieno degli anni Ottanta, nella "Milano da bere", aveva intanto contribuito a fondare il mensile Società civile, che ha diretto per una decina d'anni. Si è molto divertito, anni fa, a condurre un programma televisivo di economia e finanza su una tv privata (Rete A). Più recentemente ha collaborato con Francesca Comencini per il soggetto del film "A casa nostra". Per la rete franco-tedesca Arte ha realizzato, con Mosco Boucault, un documentario sul Lodo Mondadori che naturalmente in Italia non è mai stato trasmesso. Ha coordinato la redazione del programma di Michele Santoro, "Annozero" (Raidue). Ha collaborato con Carlo Lucarelli per la realizzazione di "Blunotte" (Raitre). Tra i suoi libri: Interfaccia design, Milano degli scandali, Il grande vecchio, Campioni d'Italia, B., Dossier Dell'Utri, Compagni che sbagliano, Il guastafeste, Mani pulite, Mani sporche, Se telefonando.

VIA TURATI, 8 - MONZA

sala e - ore 21.00

Info: www.novalunamonza.it - Tel. 340 2572999