

AUGMENTED REALITY DAYS

7 giugno Liceo Nanni Valentini di Villa Reale Monza

La prima giornata sulla Realtà Aumentata è dedicata ai Beni Culturali. La seconda - a ottobre - sarà su Enterprise&Services

Visite guidate agli aumenti di Villa Reale, gli ologrammi di Tangram, il viaggio virtuale nella Nuvola di Fuksas, la realtà immersiva degli Oculus e i droni intelligenti, le icone del design italiano stampato in 3D da Markeland. Interventi sul progetto tridimensionale Smithsonian Insitute - Autodesk e di Carlo Ratti direttore del Senseable Lab del Mit Boston. Un corso di aggiornamento per giornalisti. Istituzioni, imprese e studenti si incontrano al Liceo Artistico di Villa Reale Monza per raccontare realizzazioni, progetti e visioni e lanciare Digital Humanities Award in collaborazione con l'Osservatorio Innovazione nei Beni e Attività Culturali del Politecnico di Milano. Presentazione di Accademia+, centro studi, orientamento e applicazioni digital humanities nei beni culturali che valorizza e alimenta la fruizione innovativa dei beni culturali. Da settembre i nuovi corsi per gli Jedi

Le tecnologie digitali costituiscono spinte eccezionali all'innovazione. Nella giornata monzese si intende focalizzare e trasmettere esperienze, idee, realizzazioni per un confronto con le istituzioni, le aziende, i giornalisti e gli studenti sulla realtà aumentata applicata ai beni culturali in tutte le sue forme con testimonianze istituzionali, museali e d'impresa. Per valorizzare e alimentare la fruizione innovativa dei beni culturali. Nell'ambito della giornata corso di aggiornamento sul tema rivolto ai giornalisti e organizzato dal Gruppo Uffici Stampa Brianza per l'Ordine dei Giornalisti e presentazione del **Digital Humanities Award 2016** al miglior progetto che coniuga digitale e ricerca, didattica, sapere umanistico e l'arte. La sede - il liceo artistico Nanni Valentini di Monza - sottolinea il ruolo dei degli studenti delle scuole superiori e in particolare degli jedi del Corso di Realtà Aumentata che saranno protagonisti delle lezioni autunnali di Accademia+.

Tra gli interventi: Tatjana Dzambazova di Autodesk sull'esperienza allo **Smithsonian Institute**, Carlo Ratti direttore Senseable City Lab **Mit Boston**, in collegamento video; gli Assessori Regionali alle **Culture, Identità e Autonomie di Regione Lombardia**(Cristina Cappellini) e a Cultura e Turismo del Piemonte (Antonella Parigi); Assolombarda e Anci, Federculture; Veneranda Biblioteca Ambrosiana e Mao Torino; Osservatorio Politecnico di Milano; Canon, Viewtoo, LD Multimedia, Capitale Cultura, Logar, Arcadia Consulting, Makerland Auchan.

AUGMENTED REALITY DAY - E' un'iniziativa di Nuvolaverde Onlus - associazione protagonista nell'educazione all'innovazione e alla sostenibilità che gode del Patrocinio del Ministero dell'Ambiente e del Ministero dei Beni Culturali - realizzata con il supporto di SAP, leader mondiale nelle soluzioni software per il business e di Aedus Innovation Lab.
Dichiarazione

ENZO ARGANTE, PRESIDENTE DI ACCADEMIA+ - *"Augmented Reality Day ribadisce il ruolo*

centrale di Accademia+ e dei suoi studenti jedi nell'orientamento ai percorsi innovativi nella fruizione dei beni culturali. Un filone che promette lavoro e impresa, ma soprattutto una spinta potente per lo sviluppo della prima risorsa del Paese: il turismo. In Villa Reale si potranno toccare virtualmente progetti e processi di innovazione importanti e unici al mondo che accreditano ulteriormente la candidatura di Monza e di Villa Reale come uno dei luoghi di riferimento della Digital Humanities in Europa”.

CARLA MASPERI, CHIEF OPERATING OFFICER DI SAP ITALIA - *“In questi anni la nostra collaborazione con Nuvolaverde si è sempre caratterizzata per aver creato percorsi formativi e stimolato riflessioni su temi di frontiera e innovativi. Con l’Augmented Reality Day continuiamo questo impegno volto a sostenere i giovani nel loro percorso di crescita offrendo le competenze e gli strumenti necessari per affrontare il mondo del lavoro di domani”.*

STANGHERLIN, PRESIDENTE AEDUS INNOVATION LAB - *“Il nostro contributo è studiare nuove metodologie e tecnologie che impattano sul mondo dell’education e sperimentare framework innovativi con l’obiettivo di accelerare l’apprendimento delle persone. Il centro analizza gli scenari di riferimento: i risultati delle ricerche sono a supporto sia del team di sviluppo di Arcadia per la creazione di nuovi prodotti e servizi per l’apprendimento immersivo, sia dei clienti e partner (Università italiane ed internazionali, centri di ricerca, scuole, istituzioni e associazioni)”.*

AUGMENTED REALITY DAY

Organizzazione Accademia+ in collaborazione con SAP Italia e Aedus Innovation Lab

Patrocini Ministero dei Beni Culturali, Ministero dell'Ambiente, Assessorato Beni Culturali Regione Lombardia, Assessorato Beni Culturali Regione Piemonte, Comune di Monza, Anci Lombardia

Collaborazione Consorzio Villa Reale e Parco Monza, Assolombarda, Ancitel, Cultura/IlSole24Ore, Alkemy Lab

Mediapartner Reteconomy Sky, L'Impresa/IlSole24Ore, Askanews, Formiche