

CALENDARIO E PROGRAMMA DEL CORSO:

Conoscere il design dalla storia alla contemporaneità:

Il design da icona storica a strumento per inscenare esperienze

a cura di arch. Daniela Adami e dott. Costanza Brusa

Giovedì, ore 21, presso il Museo d'arte contemporanea di Lissone

(Viale Padania 6, fronte stazione FS, Lissone, MB)

MODULO 1

I CAPOSTIPITI DELL'ARCHITETTURA MODERNA E DEL DESIGN

Giovedì 15 Marzo

Introduzione al design

Concetti generali sul Design

Da Mackintosh alla Bauhaus

Giovedì 22 Marzo

Il movimento moderno

Gropius - Wright - Loos

Giovedì 29 Marzo

Tra razionalismo e purismo

Le Corbusier e Mies Van de Rohe

MODULO 2

LE ICONE DEL DESIGN, GLI ANNI '40-'50-'60

Giovedì 12 Aprile

La via italiana alla modernità, gli anni '20-'40

Albini – Gardella - Gio Ponti – Figini – Pollini - Terragni - BBPR

Giovedì 19 Aprile

Il fenomeno Design e la casa, gli anni '50-'70

Munari – Castiglioni – Zanuso- Mari

Giovedì 26 Aprile

Tra razionalismo e design organico, il caso Mollino

Alvar Alto - Saarinen – Eams - Mollino

MODULO 3

VERSO LA CONTEMPORANEITA': LA FORMA LIBERATA

Giovedì 13 settembre

Il design della forma e del colore

Panton – Sottsass – Mendini- Vecchione

Giovedì 20 settembre

Italian style

Giugiaro –Joe Colombo - Gae Aulenti

Giovedì 27 settembre

Il Design contemporaneo

Herzog & De Meuron – Philippe Stark – Zara Hadid – Michele De Lucchi – Luca Scacchetti – Marco Piva- Patricia Orquiola

Modulo 4

IL DESIGN DA ICONA A STRUMENTO STRATEGICO PER LA COMUNICAZIONE

Giovedì 11 Ottobre

Experience Design, un nuovo contesto

Il valore delle emozioni nella nuova economia

Design dell'esperienza: il design come scenario di esperienze strategiche

Un sistema di relazioni complesse: l'impresa e Il nuovo consumatore

Giovedì 18 Ottobre

Il design oggi : Un processo creativo

Le contaminazioni, un panorama di interdisciplinarietà

Costruire l'esperienza di marca: gli ambiti esperienziali

Il marketing sensoriale e Il marketing esperienziale

Giovedì 25 Ottobre

Retail come territorio dell'esperienza di marca

Retail design come strategia di comunicazione d'impresa

Allestimenti temporanei e permanenti

I flagship store, gli archetipi: Luis Vuitton Store e gli Epicenter di Prada

Giovedì 8 Novembre

Experience design nel territorio della distribuzione

Il sistema delle imprese italiane nel panorama dell'internazionalizzazione

L'esperienza come contaminazione negli scenari d'impresa:

Kartell, Bisazza, Moroso, Boffi

Comunicare l'identità aziendale :I musei d'impresa

Giornata visita ai Musei d'impresa

Il Corso si concluderà con la visita a due Musei d' Impresa, affinché il contenuto storico e teorico del Corso sulla Storia del Design e sull' Esperienza di Marca abbia un riscontro pratico e tangibile nello scenario delle aziende italiane

- visita al museo Kartell (Binasco)

- visita al museo d'impresa Campari (Sesto San Giovanni)

Informazioni e Iscrizioni

AMACLiAssociazione Amici del Museo d'arte contemporanea di Lissone

Tel. 3338655507 – 3395211250 (tutti i giorni dalle h 10 alle h 13 e dalle h 18 alle h 20)

E-mail: amicimuseo@gmail.com">amicimuseo@gmail.com

Le iscrizioni si ricevono direttamente presso il Museo d'arte contemporanea di Lissone durante gli orari di apertura al pubblico (Martedì, Mercoledì e Venerdì 15-19, Giovedì 15-23, Sabato e Domenica 10-12 /15-19), entro e non oltre le ore 18 del mercoledì antecedente la lezione.

Costi

Modulo di 3 lezioni: € 28,00

Modulo di 4 lezioni: € 38,00

Iscrizione alla singola lezione: € 10,00

Sede del Corso

Museo d'arte contemporanea

Viale Padania 6 (fronte stazione FS), Lissone (MB)

Tel. 039 2145174 E-mail: museo@comune.lissone.mb.it Sito web : www.museolissone.it

Durata delle lezioni: h 1.30/ 2.00

Le lezioni saranno supportate da materiali e da proiezioni audio-visive.

Verrà rilasciato un attestato di frequenza per ogni singolo modulo. Prossimi eventi in programmapresso