

Mulino Bianco a Monza: dichiarazione di Andrea Arbizzoni Assessore agli Eventi

L'iniziativa che tocca oggi Monza ha coinvolto già più di 100 importanti città italiane con l'obiettivo di sensibilizzare i più giovani su una corretta alimentazione. In questa occasione lanciamo quindi un preciso messaggio ai ragazzi e alle famiglie attraverso un grande marchio italiano, sinonimo di qualità e affidabilità. Un ringraziamento va quindi soprattutto allo sponsor dell'evento che ha voluto inserire Monza nel tour dando lustro alla nostra città offrendo di fatto alla cittadinanza un'opportunità di approfondimento delle tematiche legate all'alimentazione.

Monza, 17 aprile 2012

Ufficio Stampa del Comune di Monza