

Si è tenuta il 17 e il 18 aprile presso l'Autodromo Nazionale Monza la convention nazionale di una grande compagnia assicurativa, gruppo Allianz, società ai primi posti del mercato italiano delle assicurazioni e dei servizi finanziari. Un evento aziendale di primo livello che si è distinto per l'alto valore tecnologico e interattivo. L'evento, ha visto la partecipazione di agenti provenienti da tutto il territorio italiano, oltre 2000 ospiti che hanno avuto modo di conoscere il nostro territorio e il fascino di un contesto ammirato in tutto il mondo. Le attività di incentive e la conferenza hanno visto l'utilizzo di oltre 60 schermi televisivi che hanno reso interattive le varie attività della due giorni. L'Autodromo di Monza ha messo a disposizione dell'azienda un progetto che ha previsto l'occupazione dell'intera Palazzina Ospitalità, dal piano terra alla terrazza panoramica con vista sulla pista. Sono state organizzate una serie di attività ludiche e di team building, dal cambio gomme alla driving experience su GT. La convention si è conclusa con l'annuncio dell'appuntamento con Allianz nel 2013 quando, per i migliori agenti che raggiungeranno gli obiettivi presentati nella convention monzese, sarà possibile rivivere l'esperienza unica in Autodromo. E' quindi confermato ancora una volta che l'Autodromo Nazionale Monza, oltre ad essere il "Tempio della Velocità", è anche catalizzatore turistico, attore del territorio in cui opera. Si presenta oggi come una struttura polifunzionale, adatta ad ospitare convention, seminari, fiere e altre manifestazioni rese tutte assolutamente originali per il connubio tra pista e strutture d'avanguardia. Gli spazi a disposizione sono unici, in grado di affiancare ai tradizionali servizi di un centro congressi modernamente attrezzato, la pista, i box e le attività ad essi collegate, nell'ambiente naturale del Parco di Monza e in un contesto coinvolgente e gratificante.

ACP & PARTNER - Autodromo Nazionale Monza

Ufficio stampa