

### NASCE IL TOURISM INFO POINT PRESSO L'AUTODROMO NAZIONALE MONZA

In occasione della Fiera di Monza e Brianza 24-27 Maggio 2012, fiocco azzurro per il neo nato Tourism Info Point presso Autodromo Nazionale Monza.

Al servizio del pubblico presente in occasione di tutte le più importanti manifestazioni motoristiche e non, dell'anno, nasce una importante vetrina. L'Autodromo può contare su una affluenza annua di oltre 600.000 persone, di tutte le nazionalità, a disposizione delle imprese del territorio che possono così promuovere le proprie attività ed iniziative.

Il Tourism Info Point, patrocinato da Camera di Commercio di Monza e Brianza e dalla Conf Commercio Unione Commercianti Monza e Circondario, è gestito dalla Rete di Imprese TEN (Tourism Enterprises Network) [www.ten.travel](http://www.ten.travel), a cui possono aderire tutte le imprese commerciali, associazioni, imprese individuali, aziende pubbliche e private del territorio Briantero.

Informazioni: <http://www.facebook.com/turismoautodromomonza>