

### Philips promuove la campagna Nastro Rosa al fianco della LILT: sempre più prevenzione per scongiurare l'insorgere del tumore al seno

Milano, 19 settembre 2012 – Philips continua la sua attività di educazione sui temi della salute e del benessere affiancando la sezione milanese della Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori (LILT) nella nuova edizione della Campagna Nastro Rosa.

La campagna ha l'obiettivo di sensibilizzare il pubblico – soprattutto femminile - sull'importanza di una corretta prevenzione per scongiurare l'insorgere di tumori al seno, patologia la cui incidenza è in costante crescita; in Italia ogni anno si ammalano più di 40 mila donne. Un incremento dovuto all'allungamento dell'età media della popolazione femminile e all'aumento dei fattori di rischio.

Occorre sottolineare che sta cambiando anche l'età in cui la malattia si manifesta: il 30% circa prima dei 50 anni, fuori quindi dall'età prevista dai programmi di screening mammografico. Un ulteriore motivo per sensibilizzare tutte le donne alla cultura della prevenzione e renderle sempre più protagoniste della tutela della propria salute.

Philips, che ha come missione di migliorare la qualità di vita delle persone con significative innovazioni tecnologiche, interviene su questo tema vitale con una serie di soluzioni avanzate in campo ecografico e mammografico, mettendo a disposizione delle donne tutta la sua esperienza nel campo medico e sollecitando una crescente attenzione preventiva.

Gli eventi della campagna Nastro Rosa 2012 della sezione milanese della LILT prenderanno il via **mercoledì 3 ottobre in Piazza della Scala** con la presenza di una Unità Mobile che sarà messa poi a disposizione nelle piazze e nei luoghi simbolici di Milano e provincia per offrire **visite senologiche gratuite alle donne** per tutta la durata del mese di ottobre, il mese "rosa" della prevenzione.

Nell'ambito delle varie iniziative a sostegno di questa importante attività di sensibilizzazione, via Monte Napoleone, via Verri e via Sant'Andrea a Milano saranno illuminate di rosa e i negozi devolveranno il 10% del ricavato delle vendite di sabato 6 ottobre al sostegno della Campagna Nastro Rosa.

La prevenzione è l'unica arma per combattere il tumore al seno sul nascere: un progetto attivo di benessere ed equilibrio personale a base di corretta alimentazione, attività fisica regolare, attenzione per controlli periodici e screening preventivi e una vita psico-sociale stimolante, coniugato con l'impiego di una tecnologia avanzata centrata sulle esigenze delle persone, è la ricetta ideale per un vero miglioramento della qualità della vita.

Dal punto di vista tecnologico, Philips continua la sua ricerca di soluzioni più adatte alle esigenze delle donne con sistemi mammografici digitali che garantiscono una diagnosi più sicura ma utilizzano una dose di radiazioni assai inferiore a quella dei sistemi tradizionali. Sono inoltre oggi disponibili soluzioni ecografiche ad alte prestazioni, non invasive e portatili, che

possono aiutare la diagnosi precoce.

*“La campagna Nastro Rosa è l’occasione per dimostrare come Philips possa fare la differenza grazie a soluzioni tecnologiche avanzate che si pongono al servizio della donna”, sottolinea Sergio Tonfi, Corporate Marketing e Communication Manager di Philips. “Vogliamo che almeno 1000 donne possano usufruire del servizio gratuito dell’Unità Mobile entrando così attivamente nel ciclo della prevenzione e allontanando il pericolo del tumore al seno e delle sue terribili conseguenze”.*

### CALENDARIO TAPPE UNITA' MOBILE LILT

ü mercoledì 3 ottobre 2012 - **Milano** - P.zza della Scala orari: - 10.00-19.00

ü sabato 6 ottobre 2012 - **Lainate** - orari: 10.00-13.00 / 14.00-17.00

ü domenica 7 ottobre 2012 - **Legnano** - orari: 10.00-13.00 / 14.00-17.00

ü lunedì 8 ottobre 2012 - **Sedriano** - orari: 10.00-13.00 / 14.00-17.00

ü martedì 9 ottobre 2012 - **Bareggio** - orari: 10.00-13.00 / 14.00-17.00

ü mercoledì 10 ottobre 2012 - **Cusago** - orari: 10.00-13.00 / 14.00-17.00

ü giovedì 11 ottobre 2012 - **Opera** - orari: 10.00-13.00 / 14.00-17.00

ü venerdì 12 ottobre 2012 - **San Donato M.** - orari: 10.00-13.00 / 14.00-17.00

ü sabato 13 ottobre 2012 - **Sesto San Giovanni** - orari: 10.00-13.00 / 14.00-17.00

ü domenica 14 ottobre 2012 - **Monza** - orari: 10.00-13.00 / 14.00-17.00

ü lunedì 15 ottobre 2012 - **Agrate Centro Dir. Colleoni** - orari: 10.30-13.30 / 13.30-17.00

ü martedì 16 ottobre 2012 - **Paderno Dugnano** - orari: 10.00-13.00 / 14.00-17.00

Per maggiori informazioni:

## PHILIPS

### Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics, Olanda (NYSE: PHG, AEX: PHI), è una società diversificata nel campo della salute e del benessere, il cui obiettivo è migliorare la vita dei consumatori con le sue continue innovazioni nel campo dell’healthcare, del consumer lifestyle e dell’illuminazione. Philips, con headquarter ad Amsterdam e con vendite pari a 22.6 miliardi di euro nel 2011, ha circa 122.000 dipendenti in oltre 100 paesi in tutto il mondo. La società è leader sul mercato nell’ambito delle soluzioni per le terapie cardiache, intensive e a domicilio, nonché per

l'illuminazione a risparmio energetico e nuove applicazioni per l'illuminazione, oltre a soluzioni lifestyle per il benessere personale, della rasatura e degli apparecchi per la cura personale, dei dispositivi per l'intrattenimento portatile e dell'igiene orale.

Per maggiori informazioni, consultare il sito [www.philips.it/newscenter](http://www.philips.it/newscenter).