

Corso di Giornalismo cinofilo. Ancora un successo a Monza, aspettando Roma

Conclusa la seconda edizione, l'Associazione di Promozione Sociale "Festa del Cane Meticcio"

di Seveso ora sta lavorando per proporlo per la prima volta nella Capitale

*"Alimentiamo professionalità... non illusioni". È questo lo slogan scelto dall'Associazione di Promozione Sociale "Festa del Cane Meticcio" (Seveso) per riassumere il senso del suo **Corso di Giornalismo e Comunicazione**, la cui seconda edizione si è chiusa con successo il 22 ottobre scorso a Monza. Un modo per ribadire come l'iniziativa, unica in Italia nella sua applicazione al campo della cinofilia, abbia in primo luogo l'obiettivo di svelare e di conseguenza "alimentare" quelle capacità giornalistiche che spesso restano sopite a insaputa del corsista stesso.*

"La dimostrazione", spiega **Stefano Nicelli**, docente del Corso e presidente dell'Associazione, "sta nel buon livello raggiunto da persone prima del tutto digiune di giornalismo in entrambe le edizioni realizzate. Certo, magari solo il 10% di loro riuscirà un giorno a varcare la soglia, anche virtuale, di una redazione. In ogni caso resta per tutti un'impostazione mentale nell'analizzare la realtà che poi potrà rivelarsi poi utile in ogni campo".

Alla seconda edizione del Corso, realizzato in collaborazione con lo storico marchio di pet food Eukanuba, hanno partecipato corsiste da Piemonte, Lombardia, Veneto e Lazio. E proprio quest'ultima regione è ora nel mirino delle ambizioni dell'Associazione. A Roma è fissata infatti una prima edizione assoluta del Corso nel mese di febbraio 2013.

Per maggiori informazioni:

Associazione di Promozione Sociale "Festa del Cane Meticcio"

Via Trapani 2, 20822 Seveso (MB)

www.festadelmeticcio.com, info@festadelmeticcio.com