

**Mondi (im)possibili The Pins: creatività senza limiti in 37 mm.**

Monza, 22 marzo 2013. Ha preso ufficialmente avvio la prima edizione di Mondi (im)possibili The Pins, il contest creativo nato dall'associazione culturale restART che ha sede presso l'Istituto Superiore di Monza.

*“L’Associazione ha come obiettivo la valorizzare e la difesa della presenza nella cultura e nella società di tutte le libere espressioni artistiche, che sono dato profondamente caratterizzante del nostro paese e valore irrinunciabile per la compiuta realizzazione di ogni individuo – afferma **Giancarlo Cazzaniga**, neo Presidente dell’Associazione che ha già messo in cantiere l’importante contest con valenza internazionale – L’associazione restArt crede che l’arte debba essere diffusa e accessibile a tutti i livelli ed è per questo motivo che attraverso Mondi (im)possibili The Pins chiede ai creativi di misurarsi in un contest internazionale ideando pins artistiche”.*

Giancarlo Cazzaniga ha preso il timone dell'associazione nel mese di febbraio subentrando al doppio mandato di Arianna Tomassini e nominando suoi vicari Laura Lucci e Alessandro Menegazzi. Tra le prime attività poste in essere dal nuovo direttivo c'è appunto il contest internazionale che ben concretizza le linee dettate dalla presidenza in carica per i prossimi due anni che nel proprio manifesto programmatico mette chiaramente in evidenza i concetti di “condivisione, partecipazione, visibilità”.

Il tema del contest Mondi (im)possibili The Pins prevede che venga racchiuso il “mondo in una pins” superando i confini attraverso la meraviglia dell'arte. L'iniziativa è gratuita e rivolta a tutti i creativi di ogni età e nazionalità che devono necessariamente iscriversi e inviare tramite il form presente sul sito [www.mondimpossibili.assorestart.org](http://www.mondimpossibili.assorestart.org) entro il 15 maggio 2013 5 pins del diametro di 37 mm, immaginando mondi nuovi e alternativi .

Una giuria composta da 7 esperti del mondo dell'arte e della comunicazione selezioneranno 500 pins e le prime 35 accederanno alla votazione finale. I vincitori saranno 3 e riceveranno un premio di 500 euro il primo, 350 euro il secondo e 150 euro il terzo.

Tra le unicità dell'iniziativa, oltre alla tematica creativa sia del mezzo che del contenuto artistico, vi è l'aspetto della “rete”, filoconduttore dell'intera iniziativa, dalla modalità di iscrizione alla comunicazione e promozione del contest.