

**VENERDI' 11 OTTOBRE A MONZA INAUGURA "PER TE" STORE, START UP TRA GOLA E INNOVAZIONE CHE LANCIAMO IL PRIMO CONCEPT RESTAURANT TUTTO MADE IN ITALY** via Vittorio Emanuele II angolo via Aliprandi  
Ore 19 cena per la stampa e dalle ore 22 open party

Il punto di partenza è il buon cibo italiano, a cui si aggiungono una cascata di servizi pensati su misura per il cliente del terzo millennio, che non vuole rinunciare alla genuinità ma ama l'innovazione. **Nasce la catena del food 'Per Te', nuova start up tutta lombarda che venerdì 11 ottobre, a partire dalle ore 17, inaugura il primo concept store a Monza**, in via Vittorio Emanuele II angolo via Aliprandi.

**In tempi di crisi tre giovani imprenditori, Daniele Lo Sasso, Giovanni Liuzzi e Nicola Liccardo hanno deciso di diversificare rispetto al loro business tradizionale**, puntando sul prodotto più popolare del made in Italy culinario: la pasta fresca. "Proveniamo da ambiti differenti – spiega Lo Sasso – ma siamo pronti a scommettere su questo settore, dove la qualità fa la differenza: recuperiamo le eccellenze del passato, coniugandole al presente, con un'attenzione costante alla salute e al benessere del consumatore".

Pane, pasta, dolci, gelato e gran parte dei prodotti sono di produzione propria. Per gli altri, si preferisce il chilometro zero o la certificazione biologica. Il menù è stato studiato da **Raimondo Mendolia**, Doctor Chef e Presidente dell'European Chefs Academy: circa 90 diverse proposte suddivise tra portate di mare (cotte e crude), pietanze alla griglia e una gran varietà di pasta. Una carta ad hoc soddisfa le esigenze di clienti vegetariani e vegani.

**Tra gola e innovazione, i tre soci fondatori hanno messo a punto il format del concept restaurant:** "Abbiamo mutuato la formula dal bistrò, reinterpretando in chiave qualitativa l'efficienza dei fast food – dice il direttore del locale, Daniele Liuzzi - e affiancando una sorta di drogheria di vicinato attualizzata". Accanto al ristorante con cucina sempre operativa e servizio 'take away', il cliente scopre lo store con i prodotti a chilometro zero e il corner di work caffè dove s'incontrano domanda e offerta di lavoro. Sono inoltre disponibili tablet per la navigazione individuale, postazioni per ricaricare ogni tipo di dispositivo mobile e connessione wi-fi.

**Il modello di 'Per Te' è replicabile: quello di Monza è il primo, ma altri store apriranno a breve i battenti a Bergamo e Milano.** Le idee dei giovani soci fondatori viaggiano veloci. "Le città europee non si fermano mai – spiegano -, l'offerta è continua. Noi vogliamo sdoganare questo modello anche in Italia, dove servono nuovo slancio e dinamicità per far fronte alla difficoltà di questo periodo". La cucina di 'Per te' è sempre aperta, dalle 9 del mattino all'1 di notte, e assicura la disponibilità di tutti i piatti a qualsiasi orario del giorno e fino a chiusura. E' possibile effettuare prenotazioni on line, o attraverso i vari canali sociali del ristorante.