

Domenica 23 Febbraio c/o la sala prove sound workshop si terrà una tappa delle audizioni di MUSIC LIVE EXPERIENCE, l'evento che unisce la musica emergente e il mondo della discografia.

Event Sound Promotion svolgerà a Monza il 23 Febbraio, presso la sala prove Sound Workshop di via Galilei, le selezioni per accedere alla prossima edizione di Music Live Experience, uno dei più importanti eventi musicali dedicati a band emergenti, che si terrà a Rimini dal 23 al 27 Aprile 2014.

Durante l'audizione le band coinvolte avranno la possibilità di eseguire due pezzi del loro repertorio davanti ad un esperto che avrà il compito di valutare e scegliere i progetti emergenti adatti e pronti ad essere presentati ad una commissione di discografici e professionisti del settore. Le band che supereranno le selezioni rappresenteranno **la Provincia di Monza** a Music Live Experience. L'evento darà la possibilità a 50 band (per un totale di oltre 200 artisti) selezionate in tutta Italia, di trascorrere cinque giorni all'insegna del divertimento, dell'aggregazione giovanile e della formazione musicale.

www.espromotion.it/musicvillage

Cos'è Music Live Experience?

Music Live Experience è un evento di rilevanza nazionale dedicato al mondo della musica emergente.

L'evento nasce da una costola di Music Village, una tra le più importanti manifestazioni in Italia dedicate alla musica emergente, ormai alla 22esima edizione.

Music Live Experience si propone come un reale momento di aggregazione, durante il quale gli artisti hanno la possibilità di sottoporre agli operatori del settore musicale e discografico (etichette indipendenti e major, media musicali, promoter, produttori) il proprio progetto.

L'evento offre la possibilità alle band coinvolte di esibirsi dinanzi ad affermati professionisti del settore (giornalisti, discografici, musicisti professionisti) e di partecipare ai seminari formativi gratuiti, tenuti da questi addetti ai lavori, finalizzati a far comprendere le dinamiche migliori in base alle quali sviluppare e proporre i propri progetti dando dei punti di riferimento capaci di guidare i giovani artisti emergenti verso il professionismo musicale.

Music Live Experience non è un concorso, l'evento nasce dall'esigenza di distinguersi dalle altre manifestazioni musicali presenti in Italia e di concentrare l'interesse dei partecipanti sull'aggregazione musicale e sulla formazione artistica.

Oltre ad assistere alle esibizioni live, ogni esperto che interverrà all'evento ascolterà, inoltre, i demo degli artisti partecipanti ed esprimerà, durante un incontro frontale con la band, un giudizio formativo in modo che ogni artista possa farne tesoro, comprendendo in maniera approfondita i pregi e difetti del proprio progetto.

Durante il soggiorno sono previsti corsi e seminari che tratteranno tematiche formative quali:

- la figura del manager nel campo della musica e discografia; la distribuzione; le edizioni musicali.
- il rapporto fra artista e casa discografica.
- l'agenzia di booking - come proporre il proprio show agli organizzatori di concerti ed alle agenzie di booking.
- come promuovere al meglio il proprio progetto in maniera indipendente.
- come proporre all'estero il proprio progetto.
- come si produce un disco - le figure del produttore e dell'arrangiatore; l'importanza del testo in una canzone.

Nelle passate edizioni si sono alternati diversi professionisti del settore discografico e del giornalismo musicale tra i quali:

Franco Zanetti (direttore di Rockol), **Claudio Buja** (direttore di Universal Music Publishing), **Lucio Schirripa** (EMI Music), **Roberto Trinci** (Head of A&R in EMI Music Publishing), **Luca Fantacone** (International marketing director Sony Music), **Antonio Vandoni** (Direttore artistico di Radio Italia e Video Italia), **Marcello Balestra** (talent scout, discografico e produttore), **Federica Ceppa** (talent and music executive MTV), **Pietro Camonchia** (manager Linea 77), **Federico Montesanto** (Pirames International), **Max Brigante** (dj Radio 105 e Rock TV), **Marco Trentacoste** (produttore della Vertical Vision e chitarra dei Deasonika), **Mario Riso** (ex batterista dei Movida, socio fondatore di Rock Tv e creatore del progetto Rezophonic), **Max Zanotti**, **Luca Bologna**, **Simone Fiorletta**, **Giuseppe Fiori**, **Steve Angarthal**, **Luca Capasso** e molti altri del progetto **Rezophonic**, **Saturnino** (bassista Jovanotti), **Livio Magnini** (Bluvertigo), **Lucio Contini** e **Christian Perrotta** (Vallanzaska – Maninalto Records), **Eugenio Cervi** (Venus), **Massimo Luca** e **Paola Palma** (Smoking Production), **Antonio Notaro** (Renilin), **Paolo Gentile** (produttore), **Andrea Piraz** (produttore), **Daniele Grasso** (produttore, sound engineer, titolare degli studi di registrazione The Cave e MagicRoomStudio), **Marco Verteramo** (bassista dei Violadimarte), **Ronny Aglietti** (bassista di Alessandra Amoroso), **Alessandro Cesqui** (Novunque), **Michela Cucco** (manager Africa Unite), **Madaski** e **Bunna** (Africa Unite), **Alessandro Ceccarelli** (Estragon Booking), **Marco "Garrincha" Castellani** (bassista Vibrazioni), **Daniele Citriniti** (musicista, organizzatore Reset Festival), **Filippo Bersani** e **Angelo Mora** (Scarlet Records, Bakerteam Records), **Riccardo Canato** (public relations e management Bagana Records/Rock Agency, bassista Rhyme), **Enrico Maria Magli** e **Oliver Dawson** (programmatore musicale di DeeJay TV), **Marco Barusso** (produttore, discografico e chitarrista Cayne), **Matteo Di Franco** (compositore e produttore), **Alessio Vaccarini** (fondatore "VitaTruce" e manager di Giaime), **Federico Malandrino** (produttore artistico freelance presso BlissCorporation), **Paolo Martella** e **Fabio Viassone** (Sounday), **Beppe Platania** (Wynona Records), **Nicolò Zaganelli** (Artevox Musica), **Walter Mazzeo** (Rude Records), **Alberto Salini** (Vice president presso AFI - Associazione Fonografici Italiani), **Daniele Persoglio** (produttore musicale, talent

scout e regista: Punkreas, Finley, Extrema ed altri), **Diego Calvetti** (Direttore artistico del Platinum Studio), **Luca Mattioni** (Produttore, Arrangiatore e BMG Rights Songwriter) **Aldo Bassi** (Barley Arts), **Mario Cianchi** (autore e compositore per EMI Music Publishing) e molti altri.

Momenti di formazione quindi, ma anche di puro divertimento. I musicisti hanno l'opportunità di jammare anche fino a tarda notte in due diversi punti musica allestiti: il palco (dove si tengono anche le esibizioni "ufficiali") e l'acoustic corner, dove dominano le esibizioni unplugged.

Anche quest'anno Roland, Reference Laboratory e Artemi, come già da diverse edizioni, saranno gli sponsor dell'evento.

Diversi e importanti anche i partner e media partner che da sempre supportano l'evento: Rockol, _resetfestival, Pirames, Live Your Band.

Tutte le band interessate a partecipare all'evento possono inviare un mp3 all'indirizzo email: musicvillage@espromotion.it o visitare il sito della manifestazione ed iscriversi alle audizioni www.espromotion.it/musicvillage.

INFOLINE: 02- 84267640