

## A CACCIA DEL NUOVO DESIGN...

### IL BUSINESS DEI MOBILI

#### VALE 206 MILIONI DI EURO DI INDOTTO

**Sono circa 18 milioni di euro per aperitivi e cene del Fuori Salone, poco meno dello shopping (19 milioni di Euro). Per Monza e Brianza in arrivo 16 milioni di euro. La carica di imprese della Brianza al Salone: 160 marchi “made in Brianza” tra gli stand degli espositori. E i mobili della Brianza vanno più lontano: tra i primi 10 Paesi buyers del 2103 ci sono Qatar e Israele**

*Monza, 4 aprile 2014.* Milano capitale del design internazionale: da martedì aprono i Saloni e il business dei mobili fa muovere un indotto nel comparto turistico che vale 206 milioni di Euro, un dato in linea con l'edizione dello scorso anno. Da martedì 8 a domenica 13 aprile, Milano e il sistema lombardo, tra eventi e aperitivi del Fuori Salone, beneficerà di circa 18 milioni di Euro. Si aggiungono poi 19 milioni di Euro che buyers e visitatori destineranno allo shopping. A livello territoriale a beneficiare maggiormente dell'indotto turistico sarà Milano, soprattutto nel sistema ricettivo. Monza e la Brianza assorbono con il Salone del Mobile oltre 16 milioni di Euro. E' quanto emerge da una stima dell'**Ufficio Studi della Camera di commercio di Monza e Brianza**, su dati Ciset, Istat, Cosmit, Registro Imprese.

**Le imprese della Brianza al Salone del mobile** Il distretto del legno arredo e design “made in Brianza” sarà presente all'edizione 2014 del Salone del Salone del Mobile con 160 imprese del territorio.

**L'export del settore** A fare da traino, in periodo di crisi, al settore del mobile, sono le esportazioni. Nel 2013 ammonta ad oltre 2,6 miliardi di euro il valore dell'export commerciale del comparto legno-mobile delle imprese lombarde verso il mondo. Dato in crescita del 3,1% rispetto al 2012. Sul totale dell'export, Monza e Brianza pesa più del 30% e registra per il 2013 un export di oltre 823 milioni di Euro (+2,8% rispetto allo scorso anno).

**I principali buyers nel mondo** di mobili lombardi sono tre Paesi Europei: Francia, Germania e Svizzera. Nella top ten lombarda dell'ultimo anno la Cina è il Paese che cresce di più, mentre le imprese del “made in Brianza” sono quelle che conquistano di più i Paesi arabi e mediorientali, con il Qatar che si colloca al nono posto tra i Paesi che importano di più mobili brianzoli, seguito da Israele. E' quanto emerge da una elaborazione dell'**Ufficio Studi della Camera di commercio di Monza e Brianza**, su dati Istat Coeweb.

*“Il Salone del mobile è una vetrina sul mondo che garantisce visibilità alle nostre imprese e ai nostri prodotti, offrendo al contempo la possibilità di interfacciarsi con buyers internazionali – ha dichiarato **Carlo Edoardo Valli, Presidente della Camera di commercio di Monza e Brianza** – E in un momento di difficoltà economica, come quello che stiamo vivendo, puntare sui mercati esteri ha rappresentato per molte imprese della Brianza, una efficace risposta alla crisi.”*

**Indotto turistico del design per il Salone Internazionale del Mobile 2014**

Alloggio  
 Trasporti  
 Shopping  
 Ristoranti  
 Altro  
 Totale

1

2

**Fonte: Stima dell'Ufficio Studi della Camera di commercio di Monza e Brianza, su dati Ciset, Istat, Cosmit, Registro Imprese**

**Top ten dell'export del comparto del legno-mobile della Lombardia nel mondo. Valori in euro**

Paese	Anno 2013			Anno 2012			
	Valori assoluti	Peso % su mondo	Trend Paese	Valori assoluti	Peso % su mondo	Trend Paese	
Francia	350.208.582	13,4%	=	Francia	355.947.024	14,0%	=
Germania	272.587.856	10,4%	=	Germania	278.476.114	11,0%	=
Svizzera	252.734.067	9,7%	=	Svizzera	230.668.722	9,1%	=
Stati Uniti	187.847.745	7,2%	=	Stati Uniti	177.432.661	7,0%	=
Russia	183.133.928	7,0%	=	Russia	158.504.045	6,3%	=
Regno Unito	113.406.720	4,3%	=	Regno Unito	124.336.170	4,9%	=
Cina	75.668.226	2,9%	=	Spagna	84.099.205	3,3%	=
Spagna	72.841.709	2,8%	=	Belgio	74.089.074	2,9%	=
Belgio	70.262.003	2,7%	=	Cina	71.153.715	2,8%	=
Paesi Bassi	56.075.163	2,1%	=	Paesi Bassi	65.044.903	2,6%	=
Totale Mondo	2.613.574.030	100,0%		Totale Mondo	2.535.945.969	100,0%	

**Fonte: elaborazione dell'Ufficio Studi della Camera di commercio di Monza e Brianza su dati Istat Coeweb**

**Top ten dell'export del comparto del legno-mobile della Brianza nel mondo. Valori in euro**

Paese	Anno 2013			Anno 2012			
	Valori assoluti	Peso % su mondo	Trend Paese	Valori assoluti	Peso % su mondo	Trend Paese	
Francia	109.289.377	13,3%	=	Francia	113.202.304	14,1%	=
Germania	75.675.334	9,2%	=	Germania	78.218.262	9,8%	=
Stati Uniti	66.332.575	8,1%	=	Stati Uniti	61.314.692	7,7%	=
Russia	60.595.183	7,4%	=	Russia	55.714.592	7,0%	=
Svizzera	51.784.432	6,3%	=	Regno Unito	50.120.861	6,3%	=
Regno Unito	37.678.891	4,6%	=	Svizzera	39.091.208	4,9%	=
Cina	33.847.499	4,1%	=	Belgio	36.218.188	4,5%	=
Belgio	33.325.441	4,0%	=	Cina	29.478.778	3,7%	=
Qatar	23.494.166	2,9%	=	Spagna	23.913.980	3,0%	=

Israele	22.452.053	2,7%	Arabia Saudita	22.636.175	2,8%	Cina
Totale Mondo	823.404.806	100,0%	Totale Mondo	800.568.302	100,0%	Totale

**Fonte: elaborazione dell'Ufficio Studi della Camera di commercio di Monza e Brianza su dati Istat Coeweb**

## Le iniziative della Camera di commercio di Monza e Brianza per il legno-arredo

**Il Passaporto del mobile** Il "Passaporto del Mobile Made in Italy" è un progetto sviluppato dalla Camera di Commercio di Monza e Brianza, con l'obiettivo di dare alle imprese e ai distretti, operanti nel settore del legno-arredo, la possibilità di associare al valore materiale dei prodotti il valore immateriale costituito da differenti contenuti informativi favorendo e tutelando così la promozione del Made in Italy. L'iniziativa prevede, attraverso l'applicazione di tecnologie innovative (QR Code), l'associazione ai prodotti di contenuti informativi digitali attivabili dal consumatore finale per mezzo di telefoni cellulari (smartphone) **Quasi 200 prodotti del made in Brianza "volano" con il passaporto del mobile.** Si tratta di una vera carta di identità del mobile, offerta gratuitamente alle imprese: [www.passaportodelmobile.it](http://www.passaportodelmobile.it)

**Sportello Design** Il servizio della Camera di commercio di Monza e Brianza favorisce l'incontro di domanda e offerta di lavoro tra designer e imprese e si rivolge alle imprese "design oriented" che cercano un designer, ai professionisti designer in cerca di occupazione, e ai freelance in cerca di nuove commesse. Un matching tra i profili dei designer e le richieste di aziende attive nella fabbricazione di mobili, complementi d'arredo, gioielli, ma anche barche, e settori specifici, insomma tutte quelle realtà imprenditoriali di design che necessitano di un coordinamento tra impresa e professionista. Info: design@mb.camcom.it

**La fiera virtuale on line del legno-arredo** Una vetrina del legno-arredo e del design sul web e in formato 3D. Si chiama "Italian Furniture Design" ed è la prima Fiera Virtuale in 3 D del settore casa e arredamento, promossa dalla Camera di Commercio di Monza e Brianza.

[www.ifurndesign.com](http://www.ifurndesign.com).

**Internazionalizzazione** La Camera di commercio di Monza e Brianza in collaborazione con Promos sostiene i processi di internazionalizzazione accompagnando le imprese del legno-arredo in fiere e missioni all'estero, dai più famosi Saloni Worldwide di Mosca e New York a Paesi di nicchia dell'Africa e dell'est asiatico. Inoltre sono promosse operazioni di "incoming mission", dai Paesi maggiori importatori del made in Brianza.

**Eventi e premi ad hoc per i giovani designer** La Camera di commercio di Monza e Brianza promuove periodicamente momenti di incontro e di confronto tra giovani designer e imprese del settore, attraverso workshop, concorsi, eventi mirati riguardanti il design e l'arredamento.