

1200 GIOVANI ITALIANI CI PROVANO CON IL DESIGN

Sono 1204 le imprese nate nel 2013 guidate da under 35 nel legno arredo e design, con Torino, Milano, Roma che guidano la classifica delle nuove attività. Monza e Brianza ottava, con il primato in Italia per le imprese attive nella fabbricazione di mobili (1658)

Monza, 11 aprile 2014 A Milano prove generali per Expo con il Salone del mobile che chiude domenica. In città tra i tanti eventi si scoprono i giovani talenti del design e del nuovo artigianato "Made in Italy". Sono 1204 i giovani under 35 che, sfidando la crisi, si sono messi in proprio aprendo un'impresa nel settore del legno arredo e del design specializzato. A guidare la classifica Torino con 69 imprese giovanili iscritte nel 2013 tra mobiliari e designer, seguita da Milano (63) e Roma (46). A livello regionale 1 nuova impresa under 35 su 6 è nata in Lombardia.

Monza e Brianza, che conferma la sua vocazione per il legno arredo, detiene il primato in Italia per le imprese attive nella fabbricazione di mobili (1658) e si colloca all'ottavo posto nella classifica dei nuovi giovani imprenditori "creativi". È quanto emerge da una elaborazione dell'Ufficio Studi della Camera di commercio di Monza e Brianza su dati Registro Imprese.

*"Il Salone e il Fuori Salone sono una straordinaria occasione per fare le prove generali dell'Expo che è ormai alle porte – ha dichiarato **Carlo Edoardo Valli, Presidente della Camera di commercio di Monza e Brianza** – Si tratta della migliore vetrina internazionale per le nostre eccellenze del design e dell'arredo, di un Made in Italy sempre più aperto al mondo e apprezzato a livello internazionale."*

Le iniziative della Camera di commercio di Monza e Brianza per il legno-arredo

Sportello Design Il servizio della Camera di commercio di Monza e Brianza favorisce l'incontro di domanda e offerta di lavoro tra designer e imprese e si rivolge alle imprese "design oriented": un **matching tra i profili dei designer e le richieste di aziende** attive nella fabbricazione di mobili, complementi d'arredo, gioielli, ma anche barche e settori specifici. Info: design@mb.camcom.it

Internazionalizzazione La Camera di commercio di Monza e Brianza in collaborazione con Promos sostiene i processi di internazionalizzazione accompagnando le imprese del legno-arredo in più di 55 **fiere e mercati all'estero** dai più famosi Saloni Worldwide di Mosca e New York a Paesi di nicchia dell'Africa e dell'est asiatico. Inoltre sono promosse operazioni di "incoming mission", dai Paesi maggiori importatori del made in Brianza.

Il Passaporto del mobile Il "Passaporto del Mobile Made in Italy" è un progetto sviluppato dalla Camera di Commercio di Monza e Brianza. L'iniziativa prevede, attraverso l'applicazione di tecnologie innovative (QR Code), l'associazione ai prodotti di contenuti informativi digitali attivabili dal consumatore finale per mezzo di telefoni cellulari (smartphone). **Quasi 200 prodotti del made in Brianza "volano" con il passaporto del mobile.** Si tratta di una vera carta di identità del mobile, offerta gratuitamente alle imprese: www.passaportodelmobile.it

La fiera virtuale on line del legno-arredo Una vetrina del legno-arredo e del design sul web e

in formato 3D. Si chiama "Italian Furniture Design" ed è la prima Fiera Virtuale in 3 D del settore casa e arredamento, promossa dalla Camera di Commercio di Monza e Brianza.

www.ifurndesign.com.

Imprese giovanili iscritte in Italia nel 2013, settori: industria del legno, fabbricazione di mobili, commercio di mobili e attività di design specializzate

Province	TOTALE	Peso % su totale Italia
1 Torino	69	5,7%
2 Milano	63	5,2%
3 Roma	46	3,8%
4 Napoli	39	3,2%
5 Brescia	32	2,7%
6 Salerno	32	2,7%
7 Verona	32	2,7%
8 Monza e Brianza	31	2,6%
9 Bolzano	30	2,5%
10 Padova	27	2,2%

Fonte: Elaborazione dell'Ufficio Studi della Camera di commercio di Monza e Brianza su dati Registro Imprese

Imprese giovanili iscritte in Italia nel 2013, settori: industria del legno, fabbricazione di mobili, commercio di mobili e attività di design specializzate

Regione	TOTALE	Peso % su totale Italia
Abruzzo	31	2,6%
Basilicata	12	1,0%
Calabria	36	3,0%
Campania	95	7,9%
Emilia-Romagna	103	8,6%
Friuli-Venezia Giulia	32	2,7%
Lazio	79	6,6%
Liguria	19	1,6%
Lombardia	213	17,7%
Marche	45	3,7%
Molise	8	0,7%
Piemonte	116	9,6%
Puglia	62	5,1%
Sardegna	15	1,2%
Sicilia	58	4,8%
Toscana	71	5,9%
Trentino - Alto Adige	51	4,2%

1200 GIOVANI ITALIANI CI PROVANO CON IL DESIGN

Sabato, 12 Aprile 2014 18:45

Umbria	16	1,3%
Valle d'Aosta	13	1,1%
Veneto	129	10,7%
Italia	1.204	100,0%

Fonte: Elaborazione della Camera di commercio di Monza e Brianza su dati Registro Imprese