

Il rifugio ENPA di Monza arriva sui teleschermi di tutta Italia con la docu-fiction "A cuccia di cuori", il programma tv che accompagnerà il lancio di una campagna nazionale a sostegno degli animali in cerca di famiglia. Garantire fino a 1 milione di pasti di qualità, corretti e bilanciati, agli amici a quattro zampe ospitati nei rifugi ENPA in tutta Italia. È questo l'obiettivo dell'importante progetto di food raising nato dalla collaborazione di 'A cuccia di cuori', con ENPA -Ente Nazionale Protezione Animali- e Friskies -il brand premium di Purina.

Il programma, in onda dopo l'estate su La 5, racconterà **le storie di cani, gatti e piccoli animali che hanno trovato una vera famiglia**; ogni settimana i volontari dei rifugi ENPA coinvolti mostreranno una giornata tipo e coinvolgeranno i telespettatori in storie di adozione a lieto fine; infine **l'Esperto Friskies darà preziosi consigli** su come accogliere in casa un pet adottato, sulla sua nutrizione e cura, perché cresca sano e felice insieme alla sua famiglia.