

Mercoledì 17 settembre **il rifugio ENPA di Monza** arriva sui **teleschermi di tutta Italia** con la docu-fiction “**A cuccia di cuori**”, il programma tv che accompagna il lancio di una **campagna nazionale a sostegno degli animali in cerca di famiglia**. Garantire fino a 1 milione di pasti di qualità, corretti e bilanciati, agli amici a quattro zampe **ospitati nei rifugi ENPA in tutta Italia**: è questo l’obiettivo dell’importante progetto di food raising nato dalla collaborazione di ‘A cuccia di cuori’, con ENPA -Ente Nazionale Protezione Animali- e Friskies -il brand premium di Purina.

Il rifugio Enpa di Monza sarà protagonista di intere puntate della docu-fiction, realizzate dalla casa di produzione Bobolone con il supporto di Friskies, **in onda mercoledì 17 e lunedì 29 settembre**. Il programma racconta le storie di cani, gatti e piccoli animali che hanno trovato una vera famiglia: i volontari dei rifugi ENPA mostrano una giornata tipo e coinvolgono i telespettatori in storie di adozione a lieto fine. Infine l’Esperto Friskies darà preziosi consigli su come accogliere in casa un pet adottato, sulla sua nutrizione e cura, perché cresca sano e felice insieme alla sua famiglia.

Di seguito il link del video di presentazione di questa straordinaria iniziativa:

<http://we.tl/frLMDosP13>