

Chiude la Special Edition 2015 di “Ville Aperte in Brianza”

record di visitatori: 50464 le presenze registrate

Villa Reale di Monza in vetta per visite guidate con oltre 10000 visitatori.

Vimercate tocca il record di 2761 presenze,

grande exploit per i siti del lecchese con 8.755 visitatori

Monza, 27 ottobre 2015. Si è chiusa domenica sera la maratona 2015 di **Ville Aperte in Brianza “special edition”** la grande kermesse organizzata nell’ambito del progetto di promozione territoriale, “Meet Brianza Expo_Fuori Expo in Brianza”.

Oltre **140 i luoghi aperti e visitabili per 35 giorni** da scoprire con visite guidate, eventi dedicati alle famiglie, percorsi e itinerari storico-artistici sul territorio, spettacoli e concerti sparsi in **61 Comuni di 4 Province**: Monza e Brianza, Lecco, Como e Milano, coinvolgendo **oltre 500 volontari**. **Gli incassi ammontano a un totale di circa € 250.000**, derivanti dagli introiti delle visite guidate e degli spettacoli a pagamento, somme che restano totalmente in capo ai soggetti pubblici e privati organizzatori.

*“Questa volta Ville Aperte ha superato se stessa, confermando il successo di un format che si consolida e sa rinnovarsi anno dopo anno – commenta soddisfatto il Presidente **Gigi Ponti** – Devo ringraziare i tanti Comuni che hanno accettato con entusiasmo la sfida organizzativa proposta e che hanno dimostrato, ancora una volta le potenzialità turistiche, culturali e ricettive della Brianza tutta: da un bilancio così positivo è necessario ripartire per guardare al futuro”.*

Le visite guidate preferite. La visita guidata che ha riscosso maggior successo si conferma nel cuore del capoluogo: **10.486 i visitatori** complessivi registrati dalla **Villa Reale di Monza**; grande exploit anche per i **siti della Provincia di Lecco** che hanno registrato **8.755 presenze** complessive, in aumento di **2693** unità rispetto al 2014 (+39%): in particolare Oggiono ha registrato 1521 presenze, Civate con la Basilica di San Pietro al Monte e il complesso di San Calocero e la Casa del Pellegrino ha raggiunto i 1.473 visitatori.

Di rilievo anche i risultati di **Vimercate** che con 2761 visitatori complessivi si conferma il Comune al top per record di presenze.

Si segnalano, poi, i **2104 visitatori che hanno ammirato Villa Arconati a Bollate** nei weekend di apertura, i **600 visitatori del Complesso Borromeo d’Adda ad Arcore**, i **596 che hanno affollato Palazzo Arese Borromeo a Cesano Maderno** e gli oltre **550** turisti rimasti affascinati dall’unicità della **Centrale Esterle di Cornate d’Adda**.

Ville aperte in famiglia: **636** gli spettatori degli eventi dedicati ai più piccoli e alle famiglie realizzati in collaborazione con Fondazione della Comunità MB nell’ambito del bando “Cultura in famiglia”: grande successo in particolare per **Figli d’arte: la cultura a prova di famiglia**, realizzato dal Settore Educazione Ambientale della Società Cooperativa Sociale Onlus Demetra e in collaborazione con il Parco Regionale Valle del Lambro.

222 i partecipanti dei **percorsi a piedi e delle biciclettate organizzate per le uscite guidate con laboratori** e possibilità di visita: dai segreti medievali che si snodano a Monza e tra Albiate ad Agliate, al percorso attraverso l'antica via romana della “Busa”, una via dimenticata di Montesiro a Besana Brianza, passando dai gelsi e le storie di Rancate per finire pedalando nel Parco di Monza tra lo scomparso ippodromo Liberty e l'Autodromo.

La “*top five*” degli eventi di “*pH_performing Heritage*”: **35 i progetti artistici in agenda** presentati da associazioni, compagnie teatrali ed altri enti – proposti dalla quinta edizione di “*pH_performing Heritage*” tra teatro tradizionale e di strada, letture sceniche, spettacoli itineranti, musica e arte, design, e molto altro ancora per raccontare le bellezze della provincia con l'arte, l'intrattenimento e rappresentazioni dal vivo). Cinque gli appuntamenti che hanno riscontrato la maggior affluenza di pubblico:

Villa Tittoni Traversi a Desio con la doppietta ***Kernel Theater/015 Contemporary Rossini_ Il Barbiere di Siviglia*** per un totale di **1.179** spettatori registrati nelle 2 serate e nei 4 concerti.

E ancora ***C-Night Minimal Experience*** con **740 presenze** registrate la notte del 3 ottobre in quello che è stato un vero e proprio “multisala culturale”: piccole performances hanno animato e attraversato tutti gli spazi della Villa dai sotterranei al piano superiore passando dalla chiesetta sconosciuta e dall'ala ovest che per l'occasione è stata allestita come area lounge. Oltre alle performances sono state proposte visite guidate alla Villa attraverso un sistema di cuffie wireless che ha permesso un ulteriore livello di esperienza attraverso una visita visionaria fatta di suggestioni narrative e musiche. (A cura della Società cooperativa Mondovisione in collaborazione con il Parco delle culture di Desio).

La Grande Guerra vista con gli occhi dei bambini: un pubblico di **398** persone ha gremito il **Teatro Astrolabio di Villasanta** per la presentazione dell'evento finale imperniato su un reading emozionale proposto dai bambini delle comunità de La Santa e Villa San Fiorano, su episodi locali della Grande Guerra, con riferimento anche alla grande figura di Sita Meyer Camperio.

Tuttintavola. Teatro, creatività e storia del territorio: **288** le presenze alle attività presentate dal MEMB il Museo etnologico Monza e Brianza al Mulino Colombo, un gioiello di archeologia industriale sul fiume Lambro che ospita (ancora fino al 31 ottobre) la mostra *A tavola una volta*, un omaggio alle tradizioni, in particolare culinarie, del territorio MB. Collaterali all'esposizione anche tre interventi (due dei quali legati ai temi Expo) e rivolti a tutti con letture teatrali a cura della cooperativa Teatrale la Baracca di Monza e dell'Associazione Senzaspazio.

All'Asta la Villa Reale de' Il Laboratorio dell'Immaginario La Danza Immobile ha registrato il **gran completo, con 255 spettatori nelle due repliche** nella splendida cornice del Teatrino di Corte della Villa Reale di Monza. Partendo da un reale evento storico, la messa all'asta di Villa Reale da parte di Napoleone sul finire del 1700, lo spettacolo ha voluto essere una dissacrante denuncia dell'incuria con cui sono spesso gestiti i beni storici del nostro paese.

Il progetto “*Expo e Territori*”: inserito nel programma della kermesse, è stato un vero e proprio viaggio alla scoperta dei **luoghi della produzione, del patrimonio culturale e paesaggistico, delle tradizioni, dell'ospitalità**, dei tesori nascosti e delle eccellenze agroalimentari del

territorio. Protagonisti delle visite guidate e delle degustazioni gli studenti delle scuole.

Il progetto dedicato a luoghi e sapori nell'ambito di Expo2015 è stato promosso dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri e coordinato da Regione Lombardia: 4 le ville del territorio che hanno aderito registrando quasi **300 presenze: Villa Crivelli Pusterla a Limbiate** (n. 35 presenze) con la degustazione guidata di formaggi e la visita guidata alla Villa realizzate dall'Istituto Luigi Castiglioni di Limbiate, in collaborazione con l'Istituto Carlo Porta di Milano.

Villa Bagatti Valsecchi a Varedo (n. 129 presenze) con la visita guidata e la degustazione “A spasso nel tempo e nei sapori di Lombardia”. **Palazzo Arese Borromeo a Cesano Borromeo** (n. 69 presenze) con visite guidate e degustazioni di prodotti tipici per conoscere le ville e le delizie della Brianza. **Villa Tittoni Traversi a Desio** (n. 40 presenze) con visite guidate e degustazioni.

#VilleAperte15. Un evento 2.0: I social network hanno accompagnato l'evento per tutta la sua durata: la pagina facebook ha accresciuto i suoi “like” del 30% in due mesi, con una copertura settimanale di 2500 contatti a post.

Il sito web www.villeaperte.info, con una nuova veste grafica per l'occasione, ha registrato migliaia di accessi giornalieri, risultando autentico punto di riferimento di visitatori e curiosi e rimarrà attivo, ospitando le azioni e gli eventi di valorizzazione del territorio.