

Monza, banchi in centro e al canile il 6 e 7 luglio.

Le giornate nazionali ENPA contro l'abbandono.

Estate, tempo di abbandoni, un triste fenomeno presente in tutti i mesi dell'anno ma che raggiunge picchi drammatici nei mesi estivi e che ormai interessa **non solo cani e gatti** ma anche altri animali d'affezione come **cavie e conigli** e persino **animali esotici**.

Per tenere viva l'attenzione su questo problema decisamente diminuito nelle nostre regioni ma completamente fuori controllo in molte parti d'Italia, il primo weekend di luglio si terrà la "**Giornata nazionale ENPA contro l'abbandono**" in più di **140 piazze** italiane.

ENPA di Monza e Brianza si fa in due!

Anche la nostra sezione sa quanto sia importante continuare a focalizzare l'attenzione dei cittadini su maltrattamento e abbandono. Per questo sarà presente con due banchi informativi: **sabato 6 luglio** saremo in centro Monza, **in Via Italia dalle ore 09.00 alle ore 18.30**, mentre **domenica 7 luglio** il banco sarà allestito presso il parco rifugio di via San Damiano 21 **dalle ore 14.30 alle ore 18.00**.

Quest'anno al nostro fianco ci sarà **Arcaplanet**, catena di Pet Store leader in Italia, specializzata in pet food&care. Dietro offerta libera sarà possibile avere un esclusivo **kit Arcaplanet** contenente shopper, prodotti della nuova linea Arcaplanet Virtus per cane e gatto e buoni sconto. Ma non è finita: al banco ENPA troverete anche un assortimento di coloratissime e praticissime **borse della spesa** richiudibili con stampa animali in cinque soggetti (civetta, ape, rana, maiale e coccinella), l'utilissimo libretto "**Vacanze a 6 zampe!**" e, per i più piccoli, allegri **palloncini**.

La campagna nazionale contro l'abbandono

Quest'estate ENPA ripropone la fortunata campagna realizzata l'anno scorso gratuitamente per ENPA dall'agenzia **Rubis&Trubis**. Il claim della campagna recita "**Abbandonarmi è un reato! Testimonia**", perché, è bene ricordarlo, abbandonare un animale non è solo una crudeltà ma anche un reato.

La campagna antiabbandono sarà diffusa fino al 31 agosto con la presenza su testate mensili e periodiche, settimanali, quotidiani, radio (nazionali e locali), social network, siti, blog, Google no profit, e nelle aree di sosta e rifornimento carburante lungo le autostrade italiane.