

Monza sempre più smart: per il turista informazioni ovunque e in tempo reale

Monza, 14 ottobre 2016 – Monza città sempre più a misura di turista, grazie allo sviluppo del progetto Monza Smart City, che è stato presentato oggi dall'assessore alle Attività economiche e di marketing territoriale, Carlo Abbà. Accanto ai più tradizionali strumenti di brochure e punti informazione, sono stati infatti affiancati 160 pali intelligenti, 9 totem smart e 6 impianti smart per cartelloni, che coprono tutto il centro storico. Attraverso questi mezzi è possibile scaricare le app Monza Emozione Vera e Monza e Brianza Turismo, accedendo così a contenuti informativi personalizzati a seconda della posizione in cui ci si trova, dai musei, palazzi e monumenti ai servizi ristorativi, ricettivi e di intrattenimento. Novità presente da poche settimane è anche quella della realtà aumentata, realizzata in collaborazione con Nuvola Verde, che permette di visualizzare fino a 5 punti di interesse più vicini alla posizione dell'utente in modalità virtuale. Inquadrando i cartelli intelligenti o un monumento cittadino, si possono scaricare oltre alle informazioni anche contenuti come video, immagini, modelli in 3D. "I primi dati che abbiamo sulle imposte di soggiorno delineano un incremento di visitatori in questi tre anni, in particolare del 10% tra il primo semestre del 2016 e quello del 2015. – afferma l'assessore - Questo indica che, grazie al lavoro svolto dal Comune in collaborazione con i soggetti del territorio fin da prima dell'avvio di EXPO 2015, si è consolidata l'immagine di Monza come meta turistica, grazie anche alla realizzazione di servizi che supportano il visitatore dal momento in cui è a casa e decide cosa visitare a quando arriva in città".

Ufficio stampa del Comune