



## **Ecologia dell'informazione**

### **Ma chi li compra più i giornali?**

Scritto da Andrea Indiano

Dossier. Ecologia dell'informazione. A nessun ragazzo passerebbe mai per la testa di andare in edicola ad acquistare un quotidiano. Anche per questo, non esiste al momento una richiesta dal mercato di nuovi giornalisti eppure sono moltissimi i "giovani aspiranti"

### **Ecologia dell'informazione**

Scritto da Luca De Biase

Dossier. Ecologia dell'informazione. le conseguenze inquinanti della produzione industriale di informazione e alla non sostenibilità della comunicazione meramente promozionale

### **Perché la comunicazione ha sostituito l'informazione**

Scritto da Lucio Lami

Dossier. Ecologia dell'informazione. Lucio Lami: «Più aumentano le notizie più diminuisce l'informazione. È ormai evidente che quest'effluvio non solo sostituisce il mondo reale con quello virtuale, ma danneggia la capacità d'elaborazione dell'individuo»

### **Settimanale, online, tv. Il Cittadino si fa in 3**

Scritto da Pino Timpani

Dossier. Ecologia dell'informazione. Il più antico dei giornali di Monza da alcuni anni è anche online e in tv. Ne parliamo con Massimiliano Rossin, redattore e responsabile delle pagine culturali della testata

### **La grande bolla dell'informazione online**

Scritto da Antonio Cornacchia

Dossier. Ecologia dell'informazione. Le testate online inseguono i click per ricavarne abbastanza da sopravvivere, perché la quantità regna sovrana, non la qualità. Fra trucchi, sotterfugi e lettori annoiati fra chiappe, gattini e gossip a tutto spiano

### **La sottile linea rossa fra informazione e promozione**

Scritto da Antonio Cornacchia

Dossier. Ecologia dell'informazione. Qual è il confine fra giornalismo e pubblicità? fra informazione e comunicazione? Ne parliamo con Claudia Ratti, ufficio stampa di manifestazioni culturali, editori e non solo

### [Informazione, attenzione a dire: "il web è il campione"](#)

Scritto da Ivan Commisso

Dossier. Ecologia dell'informazione. Qualche dato sulla comunicazione italiana per meglio definire il perimetro in cui l'informazione si muove.

### [Vivere e Trantran: i due volti delle Riviste in Brianza](#)

Scritto da Simone Camassa

Dossier. Ecologia dell'informazione. Intervista a Michele Mauri, direttore di Vivere, edita da Bellavite, e a Marta Migliardi, fondatrice e caporedattrice di Trantran, progetto di più recente nascita.

### [Ciao, sono un free lance](#)

Scritto da Azzurra Scattarella

Dossier. Ecologia dell'informazione. Di cosa parliamo quando parliamo dei giornalisti e dei free lance. Qualche riflessione e un'intervista a Silvia Bencivelli, autrice di "Cosa intendi per domenica?".

### [Informazione e lavoro: "La crisi frena anche l'innovazione"](#)

Scritto da Pino Timpani

Dossier. Ecologia dell'informazione. Intervista a Matteo Riccardo Speciali di MBNews: il vero problema oggi è la crisi economica, che frena tutto, persino l'editoria online promettente e innovativa

### [L'informazione musicale oggi, tra declino e nuove opportunità](#)

Scritto da Fabio Pozzi

Dossier. Ecologia dell'informazione. Riflessione sullo stato dell'informazione e della critica musicale in Italia, con l'intervento di Michele Faggi, esperto di comunicazione cross-mediale e fondatore di Indie-eye

### [Fanzine, carta, passione e futuro](#)

Scritto da Fabio Pozzi

Dossier. Ecologia dell'informazione. Le fanzine cartacee esistono ancora e hanno grande importanza per il punk-rock e non solo. Intervista a Miguel Basetta, fanzinaro ma anche giornalista per riviste patinate

### [Venti anni di Internazionale](#)

Scritto da Mino Vicenti

Dossier. Ecologia dell'informazione. Intervista a Giovanni De Mauro, il direttore del settimanale che in questi giorni compie vent'anni. L'informazione in Italia, il rapporto con la politica, i festival e le anomalie

### [Anna Masera: «Dopo le 5W, nel giornalismo è la volta delle 5 C»](#)

Scritto da Antonio Piemontese

Dossier. Ecologia dell'informazione. La social media editor de La Stampa ci spiega il suo punto di vista sull'evoluzione del giornalismo digitale. «I giornali non hanno più il monopolio dell'informazione - dice - ma devono offrire i contenuti che vogliono i lettori interagendo con loro»

[L'antifascismo, Allevi e il metodo buffo dell'informazione](#)

Scritto da Paolo Cassina

Dossier. Ecologia dell'informazione. A Monza un consigliere comunale di Sel propone una mozione contro manifestazioni fasciste e discriminatorie, distribuisce un dossier (non suo) sui gruppi locali e si appella alle leggi. Il presidente della Provincia Allevi su Facebook lo accusa di incitare alla violenza e una testata locale gli rimprovera di dimenticare lo zio fascio. Tutte le parole (e il video) raccolte per i lettori di Vorrei